

Meilleure gestion et reporting permettent à Tamedia de réduire drastiquement ses coûts mobiles

Le plus grand groupe de médias privé de Suisse, Tamedia, s'appuie sur ATEM (Anatole Telecom Expense Manager) pour apporter, à tous les niveaux de la hiérarchie, transparence et prise de conscience des coûts télécoms, avec pour conséquence immédiate une baisse drastique de ses dépenses télécoms.

« Concernant les économies réalisées depuis 5 ans, nous estimons qu'au moins 50% sont directement liées à l'utilisation d'ATEM »



Profil de la société

PAYS
Suisse

SECTEUR
Medias

EFFECTIF
3,400

SITE INTERNET
www.tamedia.ch

PARC TÉLÉCOM GÉRÉ
1,400 lignes mobiles



Principaux bénéfices

- Importante baisse des dépenses télécoms
- Allocation automatique des coûts et refacturation en interne
- Sensibilisation des collaborateurs à travers des reportings
- Importante réduction du temps passé à la gestion des télécoms
- Inventaire complet et constamment à jour
- Aide à l'optimisation dans la négociation des contrats opérateurs
- Migration automatique de l'inventaire lors du changement d'opérateur

Besoin de l'entreprise

La Direction de Tamedia était à la recherche d'une solution pour réduire ses coûts télécoms très élevés.

Solution

La solution ATEM mise en place offre des reportings adaptés aux besoins de Tamedia pour sensibiliser les collaborateurs aux coûts télécoms, allouer automatiquement ces coûts aux bons centres de coûts en interne et prendre les bonnes décisions au bon moment.

Partenaire





La refacturation des coûts

Prise de conscience et responsabilisation

Avant d'implémenter ATEM, la saisie des factures et l'allocation des coûts était une tâche fastidieuse et manuelle, et potentiellement source d'erreur. La refacturation en interne n'était pas réalisée. De plus, le reporting mis en place à l'époque fournissait une vue macro de l'évolution globale des coûts mais ne permettait pas d'analyse fine de ces coûts, ni de reporting individuel. Le poids des coûts télécoms mobiles étant devenu suffisamment significatif, la Direction de Tamedia a fait appel aux experts TEM Anatole et Tmanco pour mettre en place une solution d'optimisation des coûts télécoms. Grâce à ATEM, ces tâches sont maintenant réalisées automatiquement avec un minimum d'effort.

« Avant ATEM, nous ne refacturons pas car la tâche était trop complexe et gourmande en temps. ATEM a permis de mieux contrôler les mobiles, de corriger les erreurs et de refacturer comme nous le voulions. Le gestionnaire télécom pouvait enfin réaliser les tâches dont la finance et le business avaient besoin » **Rolf Portmann, Controller finance & staff, Tamedia**

Un inventaire complet et à jour

Étape indispensable pour des informations fiables

Première étape indispensable pour garantir des résultats, la gestion de l'inventaire est un élément clé dans le processus de mise en place d'un logiciel de Telecom Expense Management.

Avant ATEM, Tamedia n'avait pas de visibilité complète de son parc mobile. De plus Tamedia proposait à ses collaborateurs de bénéficier d'abonnements à tarif préférentiel basés sur ses négociations avec l'opérateur : ainsi Tamedia était propriétaire du contrat et le collaborateur recevait directement les factures correspondant à ses consommations. Mais il est souvent arrivé que des collaborateurs quittent Tamedia en continuant à utiliser leurs lignes, mais sans payer les factures, qui, au final, ont dû être réglées par Tamedia. La mise en place d'un inventaire permet maintenant à Tamedia de contrôler et de suivre les abonnements, les usages, les consommations.

« La mise en place de l'inventaire dans ATEM a généré la première année près de 30% d'économies sur le budget télécom, dont environ 20% grâce à la mise à jour de l'inventaire et 10% en séparant les abonnements professionnels des abonnements privés. L'investissement a été rentabilisé en 6 mois »

Rolf Portmann, Controller finance & staff, Tamedia





KNOWLEDGE IS POWER!

Un reporting ciblé

Au cœur de la démarche de transparence pour inciter le passage à l'action

Constatant l'augmentation croissante des coûts télécoms mobiles et le manque d'informations précises sur le parc mobile et les usages, la Direction de Tamedia a fait le choix du logiciel ATEM d'Anatole pour la puissance de ses reportings. Chaque mois, ATEM envoie des rapports construits sur-mesure pour chaque utilisateur de mobile, chaque responsable de centre-de-coût et ainsi de suite à tous les niveaux hiérarchiques jusqu'à la direction générale. La maîtrise des coûts est l'affaire de tous et cette stratégie s'est montrée gagnante.

« Pour réduire les coûts, nous devons être capable de transmettre des données transparentes à nos équipes afin qu'elles prennent le contrôle sur leur consommation. Sans cette prise de conscience de la part des collaborateurs, il n'y aurait pas eu de réduction de coûts aussi importante »

Rafael Corvalan, Head of Corporate IT, Tamedia

Des résultats concrets

Réduction des coûts et efficacité

Les rapports sont utilisés par les collaborateurs qui connaissent maintenant leurs consommations mensuelles réelles, ainsi que par le management qui effectuent des analyses très fines des coûts afin de mener régulièrement des actions d'optimisation. De nombreuses actions, mises en place grâce aux reportings fournis par ATEM, génèrent des économies notables :

- **Pas de mobiles « fantômes »** : chaque mobile est clairement associé à un collaborateur et chaque manager en est informé grâce au reporting
- **Pas de consommation excessive** : moins d'abus, les anomalies sautent à l'œil et peuvent être corrigées, meilleure utilisation des options qui permettent de réduire les coûts
- **Gain de temps pour la comptabilité**: grâce à l'interfaçage entre ATEM et le logiciel comptable SAP utilisé chez Tamedia
- **Meilleure gestion budgétaire** : réallocation des coûts à chaque unité budgétaire, comptabilité analytique plus correcte, consommation plus responsable
- **Meilleures conditions contractuelles** : une meilleure connaissance du profil de consommation a permis de négocier là où ça compte dans la définition du contrat opérateur
- **Moins de bureaucratie, plus de productivité** : procédure simplifiée pour l'obtention d'un mobile car les coûts sont maintenant maîtrisés et réduits. Ceci encourage la mobilité et a un impact positif sur la productivité du collaborateur





La preuve par les chiffres

Économie, ROI et baisse du coût moyen par mobile et par mois

- **Un ROI flagrant.** Si on considère la dépense totale sur 5 ans et l'économie réalisée pendant cette période, au-moins 50% de cette économie a pu être réalisé grâce à ATEM et ceci représente environ 3 fois le coût de la solution elle-même. Le ROI est évident, et ceci ne tient pas compte des autres avantages qu'a apporté la solution, comme le gain de temps pour les gestionnaires (télécom, comptabilité) ou le gain d'image pour l'IT (visibilité, contribution à la réduction des coûts).
- **Baisse du coût moyen.** Si on considère le coût moyen par mobile et par mois, en 5 ans il a baissé de 70%. Sans l'utilisation de ATEM, Tamedia estime que la baisse n'aurait été que de 40% environ (baisse des tarifs en général, négociation des contrats opérateurs). ATEM a permis une baisse plus importante grâce aux diverses actions évoquées plus haut, un gain qui se traduit en économies pour chaque mois à venir.



- O1** ATEM est introduit mi-2011. Ce graphique montre l'évolution du coût moyen par mobile et par mois. 100% = valeur initiale au moment de l'introduction. Grâce à ATEM, il est possible d'accéder à l'historique et d'effectuer une analyse sur la durée, et ceci même avec un changement d'opérateur en 2014.
- O2** Baisse de 20% suite à l'envoi des rapports aux collaborateurs
- O3** Baisse de 20% suite au changement d'opérateur, en partie aussi grâce à ATEM qui a permis de mieux négocier
- O4** Maintient des coûts bas grâce aux rapports mensuels pour l'information aux usagers et le monitoring proactif.