

# Anatole

## Comment obtenir visibilité, contrôle et économies sur les coûts télécoms



Le leader mondial du transport et de la logistique optimise la productivité de ses équipes et diminue ses coûts en simplifiant l'exploitation de son parc télécom grâce à la solution ATEM (Anatole Telecom Expense Management).



« Le logiciel et les services d'Anatole sont essentiels dans la maîtrise de nos coûts télécoms. Les bénéfices sont tels que cet outil est devenu très vite indispensable dans notre gestion au quotidien »

**Samuel Weiss, Directeur Informatique**

### Principaux bénéfices

- Réduction du temps mensuel consacré à la gestion des télécoms passant de 15 jours à 1 jour
- Baisse de 20% des dépenses, grâce aux rapports d'Anatole qui permettent des contrôles et sensibilisent les utilisateurs
- 350 factures mensuelles ont été consolidées sur 2 factures centrales grâce à l'utilisation de la plateforme TEM d'Anatole
- Tous les leviers pour réduire le budget télécom sont opérationnels (traitement des erreurs de facturation, suppression des lignes facturées sans usage, optimisation des tarifs, etc.)
- Allocation automatique des lignes, des services, des coûts et des usages au centre de coût approprié, pour faciliter la refacturation en interne



### Profil de l'entreprise

PAYS

Suisse

SECTEUR

Transport et logistique

EFFECTIF

3200

NOMBRE DE SITES

70

SITE INTERNET

[www.dhl.ch](http://www.dhl.ch)

PARC TÉLÉCOM

1100 lignes fixes

1100 lignes mobiles

70 lignes data

1000 lignes M2M

### Besoin de l'entreprise

DHL Suisse cherchait à simplifier son process interne de gestion des factures télécoms et à obtenir une visibilité sur ses biens et ses coûts télécoms.

### Solution

L'entreprise a installé ATEM pour la gestion de son parc télécom, l'import automatique des factures, leur consolidation, et la production de rapports pour une visibilité accrue.





Les gestionnaires de parc télécom connaissent les difficultés qu'implique la gestion d'un parc. Ils passent un temps précieux à résoudre des problèmes sans valeur ajoutée, alors qu'ils pourraient affecter ce temps à des missions plus stratégiques.

## Une solution de gestion et d'optimisation des coûts télécoms

Avant l'utilisation du logiciel ATEM (Anatole Telecom Expense Management), le responsable en charge de la gestion des factures télécoms affectait 50% de son temps à saisir les 350 factures mensuelles dans le système comptable, et à faire le rapprochement entre chaque ligne, son utilisateur et le centre de coût à imputer parmi les 600 centres de coûts de DHL.

Cette gestion manuelle pouvait être source d'erreur lors des saisies et n'offrait pas la possibilité d'optimiser la flotte mobile et les infrastructures fixes. Avec l'augmentation prévisible du nombre de terminaux mobiles chez DHL et pour faire face à ces problématiques, la Direction a fait appel à l'expertise d'Anatole et de Tmanco pour mettre en place une solution capable de les aider à gérer leurs biens télécoms et optimiser leurs coûts.

« Tmanco, revendeur Suisse des solutions Anatole, nous a soutenu dans notre démarche d'optimisation des coûts télécoms grâce à son expertise métier »  
**René Engel, Directeur Comptable**

## Bénéfices en terme de gestion administrative

Grâce à l'import automatique des factures de Swisscom dans la plateforme ATEM, toutes les lignes, les services, les coûts et les usages sont automatiquement affectés au centre de coût approprié. Les 350 factures reçues mensuellement ont pu ainsi être consolidées sur 2 factures centralisées, simplifiant la gestion avec l'opérateur.

« L'amélioration des process internes est un axe d'économie important en ce qui concerne les ressources humaines : avant ATEM, la gestion de notre parc télécom mobilisait une personne à mi-temps chaque mois. Cette tâche est maintenant réalisée en 1 jour par mois »  
**René Engel, Directeur Comptable**

## Partenaire

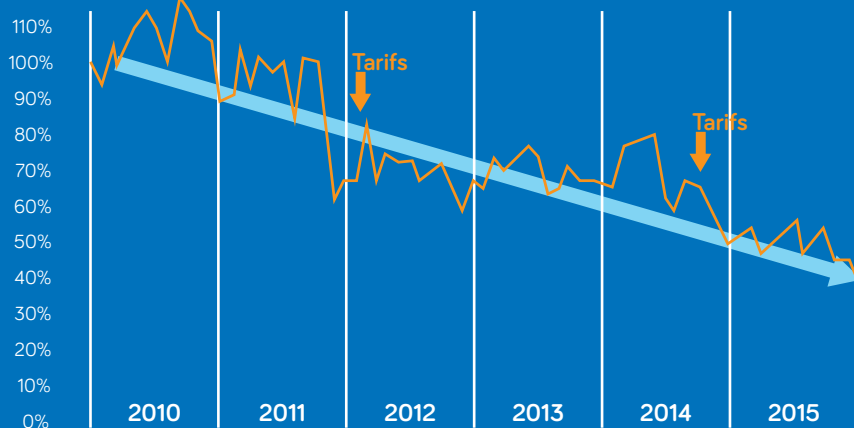


« Les différents rapports générés par ATEM nous permettent d'économiser chaque mois environ 20% en évitant des dépenses non nécessaires. De plus, nous avons constaté un changement significatif du comportement des utilisateurs dès que nous avons commencé à leur envoyer des rapports mensuels de leur consommation. Ils détectent même et nous informent d'erreurs de facturation causées par l'opérateur »

**Samuel Weiss, Directeur Informatique**



Dépenses moyennes par mobile par mois



Réduction de 50% des coûts mobiles,  
la moitié grâce à ATEM



## Visibilité accrue

Avec ATEM, DHL Suisse dispose d'une base de données centralisée de ses biens télécoms, des usages téléphoniques et des coûts. Gérée comme un outil de Business Intelligence, cette base génère des rapports qui permettent de prendre les bonnes décisions à tout moment.

## Automatisation des rapports

La production et l'envoi de rapports télécoms chez DHL Suisse est une initiative très bénéfique.

- Les utilisateurs apprécient de connaître leur consommation télécom et prennent conscience de l'impact financier de leur usage télécom.
- Les managers peuvent connaître la consommation de leur équipe et déterminer plus facilement le coût des télécoms dans la constitution de leur budget.
- Les coûts diminuent naturellement en sensibilisant les collaborateurs sur leur consommation. Les abonnements et services sont adaptés aux usages de chaque collaborateur et les anomalies sont identifiées et corrigées comme par exemple les lignes facturées mais non utilisées ou les erreurs de facturation de l'opérateur.

## Refacturation automatique en interne

Parmi les avantages de l'outil, il est possible de refacturer très facilement les coûts d'abonnement et de consommations aux différentes entités internes, grâce aux rapports générés. Ainsi, chaque manager d'une entité reçoit tous les mois une facture interne indiquant les coûts directs (les consommations), les coûts indirects (contribution aux coûts télécoms partagés, comme par exemple les infrastructures VoIP), et les coûts additionnels (comme par exemple la contribution au coût d'utilisation de ATEM, reparté sur les différents centres de coûts en fonction du nombre de lignes géré).

« Ces rapports permettent aux collaborateurs et à leurs managers d'être informés du coût de leur ligne, des services associés et de leur consommation. Ils peuvent ainsi vérifier leurs propres dépenses et nous remonter des erreurs de facturation. Cette sensibilisation aux coûts a eu un effet immédiat sur le changement de comportement des utilisateurs et a entraîné une baisse des dépenses »

**René Engel, Directeur Comptable**

